



# **Podmínky soutěže o 9 voucherů do Můjkoberec za nákupy se Skip Pay**

(dále jen „Podmínky“)

## Čl. 1

### Pořadatel soutěže

Pořadatelem spotřebitelské soutěže o 9 voucherů do Můjkoberec za nákupy se Skip Pay (dále jen **soutěž**) je Skip Pay s. r. o., IČO: 070 93 331, Výmolova 353/3, Radlice, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 293724 (dále jen **pořadatel soutěže**).

## Čl. 2

### Termín soutěže

Soutěž probíhá v období od 1. 5. do 31. 5. 2026 včetně (dále jen **soutěžní období**). Předpokladem pro vyhlášení soutěže je zveřejnění těchto pravidel na [skippay.cz](https://skippay.cz).

Vylosování výherců proběhne 5. 6. 2026. Tentýž den dojde ke zveřejnění výherců na internetové stránce <https://promo.skippay.cz/souteze/2026/soutez-mujkoberec>.

## Čl. 3

### Účastníci soutěže

Soutěže se mohou zúčastnit pouze fyzické osoby, které splní všechny podmínky soutěže uvedené v těchto pravidlech spotřebitelské soutěže (dále jen **účastník**).

Z účasti na soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci a dodavatelé pořadatele soutěže a jakékoli další fyzické osoby, které se podílely na vývoji nebo organizaci této soutěže a osoby všem zmíněným osobám blízké ve smyslu § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

Účastníkem soutěže se mohou stát noví i stávající klienti pořadatele soutěže.

Noví klienti si musí pro zařazení do soutěže sjednat balíček MINI nebo balíček MAXI s úvěrovým limitem. Na poskytnutí Skip Pay balíčků není právní nárok a pořadatel soutěže není povinen každému žadateli vyhovět. Před poskytnutím balíčku MAXI probíhá i posouzení úvěruschopnosti, na základě kterého může dojít k zamítnutí žádosti.

## Čl. 4

### Podmínky účasti v soutěži

Účastník se zapojuje do soutěže tím, že v soutěžním období splní současně následující podmínky:

- a) Bude mít balíček MINI, nebo balíček MAXI s úvěrovým limitem.
- b) Nebude v prodlení s plněním povinností vůči pořadateli soutěže.
- c) Dokončí nákup Skip Pay kartou, Skip Pay tlačítkem nebo Třetinou v hodnotě alespoň 500 Kč v Můjkoberec.

Pokud účastník splní podmínku uvedenou v bodě c) jednou, v rámci slosování bude mít jeden „lístek“. Pokud uvedenou podmínku splní vícekrát, za každé další splnění podmínky získá do slosování další „lístek“, a zvýší se tak šance na to, že bude vylosován. Útrata v rámci jednoho nákupu se sčítá – čím větší je hodnota nákupu, tím víc získá účastník „lístků“. Maximálně může mít účastník ve slosování 5 „lístků“.

## Čl. 5

### Výhra v soutěži

Výhrou v soutěži je jeden z 9 voucherů v celkové hodnotě 15 000 Kč (3× 3 000 Kč a 6× 1 000 Kč) na nákup v mujkoberec.cz.

Každý účastník může vyhrát pouze jednu cenu. Pokud by došlo k vylosování stejného účastníka dvakrát, losovalo by se znovu.

Na výhru nevzniká právní nárok a pořadatel si vyhrazuje právo výhru změnit. Pořadatel soutěže neodpovídá za splnění daňových povinností výherce.

## Předání výher

Výherci budou o výhře informováni prostřednictvím e-mailu nebo telefonu, který má pořadatel soutěže zaevidován.

Jména výherců budou rovněž zveřejněna na stránce <https://promo.skippay.cz/souteze/2026/soutez-mujkoberec>. Výherce je povinen komunikovat s pořadatelem soutěže a případně pořadatelem určenými osobami ohledně předání výhry.

V případě, že výherce nesplní nebo poruší uvedenou podmínku nebo odmítne výhru převzít, je pořadatel soutěže oprávněn vylosovat náhradního výherce.

Výherce poruší povinnosti stanovené těmito pravidly zejména v případě, že neodpoví na zprávu pořadatele nebo třetí osoby, kterou pořadatel určí.

Výhru není možné vyplatit v hotovosti. Výhru není možné ani prodat třetí straně.

### Čl. 6

## Ochrana osobních údajů

Pořadatel soutěže bude zpracovávat identifikační údaje, kontaktní údaje a údaje o platbách za účelem slosování výherců, předání výhry a informování o výhře. Další informace o zpracování osobních údajů jsou dostupné na [skippay.cz/informacni-memorandum](https://skippay.cz/informacni-memorandum).

Pořadatel soutěže je oprávněn zveřejnit jméno a příjmení výherce na stránce <https://promo.skippay.cz/souteze/2026/soutez-mujkoberec>.

Pořadatel soutěže bude dále uchovávat osobní údaje účastníků a výherců po dobu 3 let od ukončení soutěže. Tím není dotčeno právo údaje uchovávat z jiných právních titulů, např. z titulu plnění smlouvy o službě nebo z titulu plnění právní povinnosti.

Pokud bude mít účastník podezření na porušení svých práv, může se obrátit na dozorový orgán, tj. Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

## Čl. 7

### Závěrečná ustanovení

Výhry není možné vymáhat soudní cestou.

Pořadatel soutěže může termín konání soutěže prodloužit anebo jej zkrátit. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit pravidla soutěže, či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů. Taková skutečnost bude sdělena vhodným způsobem na webových stránkách pořadatele soutěže.

Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo nevyplatit výhru v případě, kdy by účastí bylo účastníkem sledováno pouze spekulativní jednání.

Na Vaši registraci a uzavření smlouvy o revolvingovém úvěru a vlastně celý náš smluvní vztah se vztahují naše Podmínky balíčku MAXI dostupné zde: <https://skippay.cz/vseobecne-obchodni-podminky>. Veškeré informace k uzavření smlouvy o revolvingovém úvěru v souladu se zákonem č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru, ve znění pozdějších předpisů, naleznete na našem webu [https://skippay.cz/files/Skippay\\_Predsmluvni\\_informace.pdf](https://skippay.cz/files/Skippay_Predsmluvni_informace.pdf). Pokud v těchto Podmínkách používáme slova s velkým písmenem, která zde nejsou definovaná, pak tyto mají stejný význam jako ve VOP.

Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována či spravována společností Meta Platforms Inc. ani s ní není nijak spojená. Společnost Meta Platforms Inc. není za soutěž odpovědná. Společnosti Meta Platforms Inc. neplynou ze soutěže žádné závazky ani povinnosti.

S případnými dotazy se mohou účastníci soutěže obracet na pořadatele soutěže prostřednictvím kontaktních údajů uvedených na [skippay.cz](https://skippay.cz).

Praha, 1. 5. 2026

**Skip Pay s. r. o.**

**zastoupena Tomášem Krásným, Ředitelem oddělení marketingu**